



one week **NO MEDIA**

Aktion gegen übermäßigen
Medienkonsum

INFOBRIEF III. vom 22.7.2008

Lieber Teilnehmer und Teilnehmerinnen, liebe Interessierte am Projekt ONE WEEK. NO MEDIA!

Die letzte medienfreie Woche ist am Sonntag, den 20. Juli beendet worden. Insgesamt haben über 35 Schulklassen und Gruppen an der medienfreien Woche teilgenommen. Es sind viele neue Erfahrungen und Erkenntnisse gesammelt worden, die das Konzept der medienfreien Woche verbessern werden.

Grundsätzlich hat sich gezeigt, dass temporäre Medienabstinenz die inhaltliche und emotionale Auseinandersetzung mit dem Thema Medienkonsum stark fördert und nachhaltige Impulse für einen gesunden Umgang mit Medien für Kinder, Jugendliche und Erwachsene gibt.

Wir danken allen, die mit großem Engagement die medienfreien Wochen mitgestaltet haben. Wie zu erwarten haben alle Teilnehmer ihr eigenes kreatives Programm gestrickt und nach ihren Neigungen und Stärken die Woche ohne Medien durchgeführt. Viele Schulen überlegen nach der Projektdurchführung, ob Sie die Aktion in ihr Schulprofil aufnehmen werden und das Projekt für die 5. und 6. Klassen zukünftig regelmäßig durchführen wollen.

Es sind bislang nur wenige Dokumentationen und Feedbackbögen im Projektbüro eingetroffen. Wir wollen Ihre vielfältigen Erfahrungen auswerten und auch dokumentieren. Darum sind wir auf Ihr Dokumentationsmaterial und die Feedbackbögen angewiesen. Bitte senden Sie uns diese nach Möglichkeit zeitnah zu.

Es ist ein Projekt-Abschlussevent mit einer Ausstellung im Herbst geplant. Wenn Sie in Ihrem Projekt etwas erarbeitet haben, was Sie in der Ausstellung oder auf der Bühne präsentieren wollen, dann geben Sie uns bitte Nachricht.

Termin und Ort für die Veranstaltung geben wir ihnen im September bekannt.

Presseberichte zur medienfreien Woche.

- Bericht der Stuttgarter Zeitung finden Sie beigelegt.

-Kirchenfernsehen

<http://www.kirchenfernsehen.de/index.php?id=3&flv=341&play=1>

- Evangelischen Rundfunk

http://www.glaube24.de/index.php?content_item=3707&node=1104

Trickfilm zum Thema Medienkonsum

Iven Simonetti ist autodidaktischer professioneller Trickfilmer und möchte im kommenden Schuljahr einen Trickfilm zum Thema Medienkonsum mit einer Gruppe oder Schulklasse produzieren. Interessierte melden sich bitte unter mtertelmann@one-week-no-media.de

Weitere Informationen unter www.one-week-no-media.de

Der nächste Infobrief erscheint im September 2008.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Tertelmann

Projektbüro ONE WEEK NO MEDIA

Tel. 0711 / 7878622

Email: mtertelmann@one-week-no-media.de