



## one week **NO MEDIA**

Aktion gegen übermäßigen  
Medienkonsum

### **INFOBRIEF II. vom 17. 2008**

#### **Lieber Teilnehmer und Teilnehmerinnen, liebe Interessierte am Projekt ONE WEEK. NO MEDIA!**

in drei Wochen, vom 30.6. – 6.7. findet für die meisten Teilnehmer die medienfreie Woche statt. Ich möchte Ihnen gern ein paar letzte Informationen mitteilen:  
Da seit dem letzten Infobrief noch einige Schulklassen und Gruppen dazugekommen sind, finden Sie u.U. einige Informationen doppelt.

#### **Die medienfreie Woche für Einzelteilnehmer**

Informationen und Tipps für Personen, die als Einzelteilnehmer mitmachen, sind seit heute unter <http://www.one-week-no-media.de/personen.php> eingestellt.

#### **Evaluierung und Auswertung**

Wir bitten alle teilnehmenden Projektleiter, Lehrer, Eltern und Schüler um eine kritische Bewertung der medienfreien Woche. Die Bewertung dient zur eigenen Reflektion der Teilnehmer und für die Projektträger zur Auswertung und Evaluierung des Projektes. Wir wollen aus Ihren Erfahrungen lernen und das Konzept im kommenden Jahr optimiert wiederholen. Darum sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen.

Fragebögen für Lehrer, Eltern und Schüler finden Sie in dieser Mail angehängt.

Wir bitten Lehrer und Projektleiter, die ausgefüllten Fragebögen an folgende Adresse zu senden:

*Evangelische Gesellschaft Stuttgart, Projektbüro ONE WEEK NO MEDIA  
z.Hd. Martin Tertelmann, Dienste für Prävention, Beratung und Behandlung  
Büchsenstr. 34/36, 70174 Stuttgart*

#### **Dokumentation**

Wir bitten Sie, die Vorbereitung und Durchführung Ihrer medienfreien Woche zu dokumentieren. Wie bereits angekündigt wird das Projekt in einer Ausstellung und einer Abschlussveranstaltung im Herbst 2008 zusammengeführt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Wir sind darum sehr auf Ihre Unterstützung angewiesen.

Wir empfehlen Ihnen, die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen ein Tagebuch in der medienfreien Woche führen zu lassen, in dem sie ihre Erfahrungen aufzeichnen.

### **Medienprotokoll**

Zur Sensibilisierung der Schüler in Bezug auf ihren tatsächlichen Medienkonsum haben wir ein Medienprotokoll entwickelt. Dieses können Sie auf unserer Homepage unter <http://www.one-week-no-media.de/downloads.php> abrufen. Sie können zum Medienprotokoll zusätzlich das schönste Erlebnis der Schüler abfragen. Erfahrungsgemäß stehen diese nie in Verbindung mit Medien. Dies ist eine gute Möglichkeit mit Schülern und Eltern ins Gespräch zu kommen.

### **Konkrete Gestaltung der medienfreien Woche**

Bitte senden Sie uns nach Ende Ihrer Vorbereitungen die konkrete Planung zur Durchführung Ihrer medienfreien Woche zu. [mtertelmann@one-week-no-media.de](mailto:mtertelmann@one-week-no-media.de)  
Die unterschiedlichen Ausgestaltungen werden für die Projektdokumentation benötigt.

### **Pressebegleitung**

Das SWR Fernsehen wird eine teilnehmende 8. Klasse aus Stuttgart während der medienfreien Woche begleiten und im Anschluss darüber berichten.

Das Stuttgarter Wochenblatt will ebenfalls berichten und sucht Gruppen und Schulklassen die an einer Berichterstattung interessiert sind.

Interessierte melden Sie sich bei Frau Rothfuß [a.rothfuss@stw.zgs.de](mailto:a.rothfuss@stw.zgs.de)

### **Pressmeldung unter [www.lehrer-online.de](http://www.lehrer-online.de)**

das Onlinemagazin für Lehrer berichtet über One Week. No media!

<http://www.lehrer-online.de/701987.php?sid=36220894083334194321369866989990>

### **Medienfreie Woche auch in Frankreich**

In Straßburg verzichten 259 Schüler der Ziegelwasser-Grundschule auf Fernsehen, Computerspiele und Internet.

<http://www.heise.de/newsticker/Bildschirmfrei-fuer-Grundschueler--/meldung/108091/from/rss09>

Weitere Informationen unter [www.one-week-no-media.de](http://www.one-week-no-media.de)

Der nächste Infobrief erscheint Mitte Juli mit einem ersten Bericht über die medienfreien Wochen.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Tertelmann

Projektbüro ONE WEEK NO MEDIA

Tel. 0711 / 7878622

Email: [mtertelmann@one-week-no-media.de](mailto:mtertelmann@one-week-no-media.de)